

Sur-informés  
sur-sollicités



**comme vous, nous préférons éviter les superlatifs  
pour nous concentrer sur l'essentiel**



**donner** sens

**donner** envie

**donner** vie





GIP COMMUNICATION

CONSEIL EN STRATÉGIE  
& MARKETING DE CONTENUS

# 4 EXPERTISES



1  
STRATÉGIE  
ET PLATEFORME  
DE MARQUE

2  
STORYTELLING

3  
IDENTITÉ &  
TERRITOIRE  
DE MARQUE

4  
CRÉATION  
DE CONTENUS

STRATÉGIE  
ET PLATEFORME  
DE MARQUE

QUI  
SUIS-  
JE ?

**ibis kitchen**

Redonner sens à la  
marque-fille à  
travers une nouvelle  
promesse

« Ibis Kitchen, c'est bon d'être simple »

STORYTELLING

L'IMPORTANT C'EST

D'ÊTRE

**Plutôt que de continuer  
à se poser la question de ce  
que les salariés mangent, nous  
avons anticipé leurs nouvelles  
façons de travailler...**

100 % DES APPELS D'OFFRE GRANDS COMPTES GAGNÉS.



VERS UN NOUVEAU  
BRANDING STATEMENT



ARPÈGE

Expert de la restauration  
et des services premium  
en entreprise  
(Elior Group)



# IDENTITÉ & TERRITOIRE DE MARQUE

**ATTEINDRE UN OBJECTIF C'EST DÉJÀ BEAUCOUP**



CECI N'EST PAS  
UNE CLOCHE



Claripharm™  
LABORATOIRE

Installer de nouveaux usages sur  
le marché de l'intimité féminine  
et bousculer les codes



QU'importe le média,  
pourvu qu'on ait l'ivresse

CRÉATION  
DE CONTENUS

# Audika

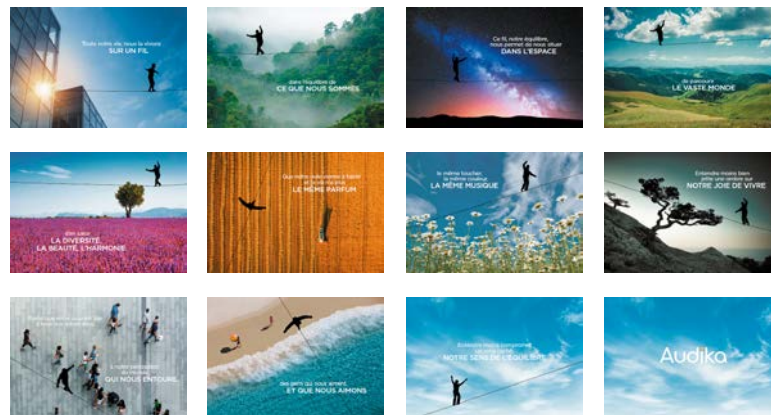
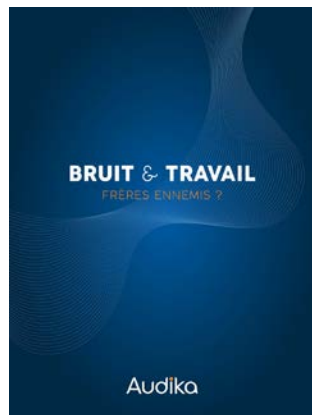
## Dépasser la notion d'audition : « L'ouïe est un sens essentiel »



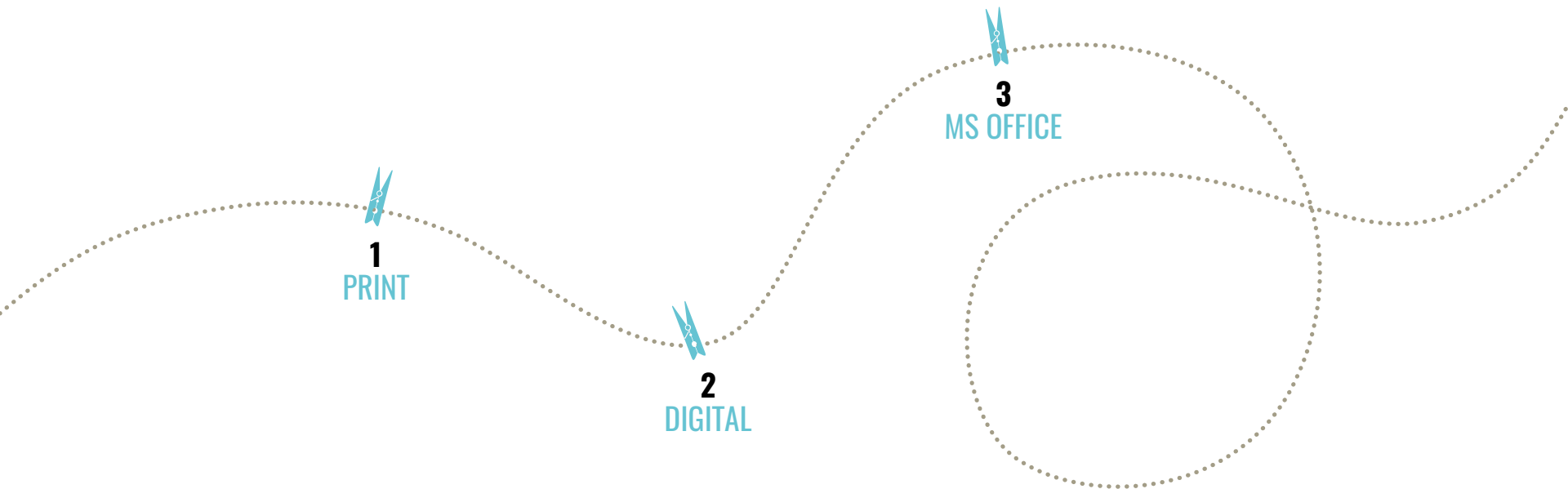
STORY-BOARD « L'OUÏE C'EST LA VIE »



DOSSIER  
DE PRESSE



# UN STUDIO pour imaginer & produire





# L'ORÉAL

Transmettre une culture  
d'entreprise  
et de nouveaux codes RH



**LE DIGITAL**  
**N'EST PAS**  
**UNE FIN EN SOI**

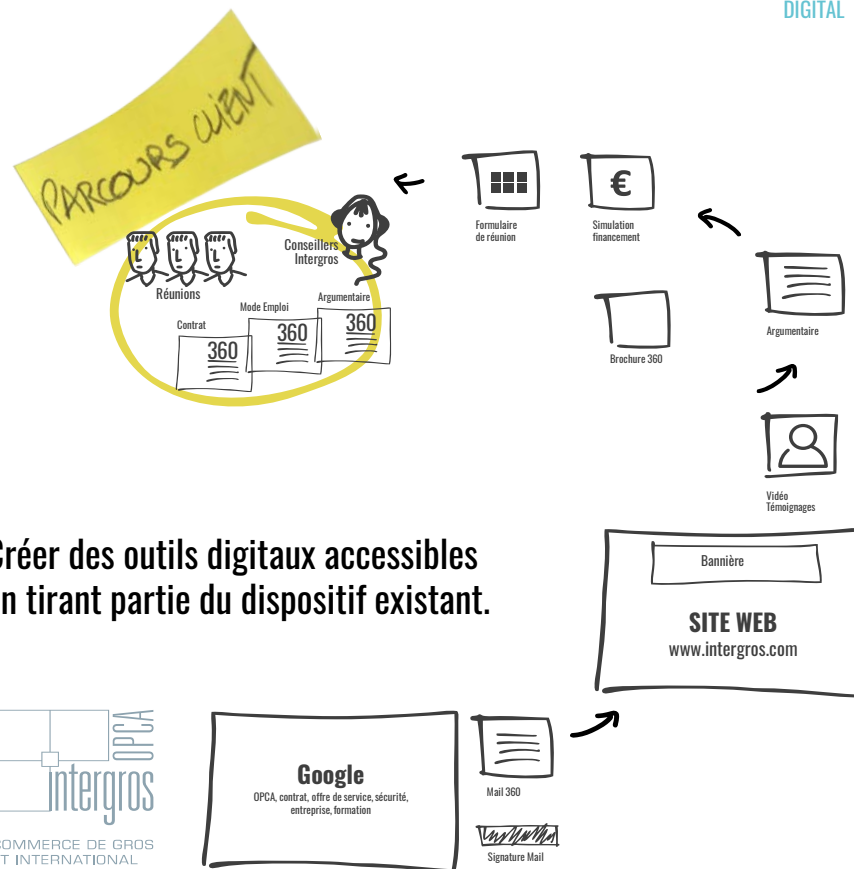


“FAUT FAIRE  
1 APPLI”



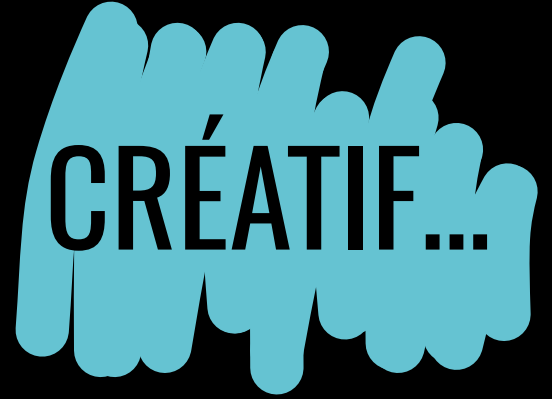
# Contrat 360

**PASSER D'UNE  
OBLIGATION LÉGALE  
À UNE OFFRE DE  
SERVICES MARKETÉE**

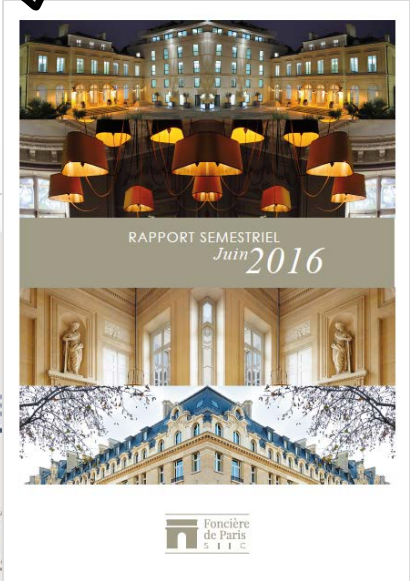


MS OFFICE

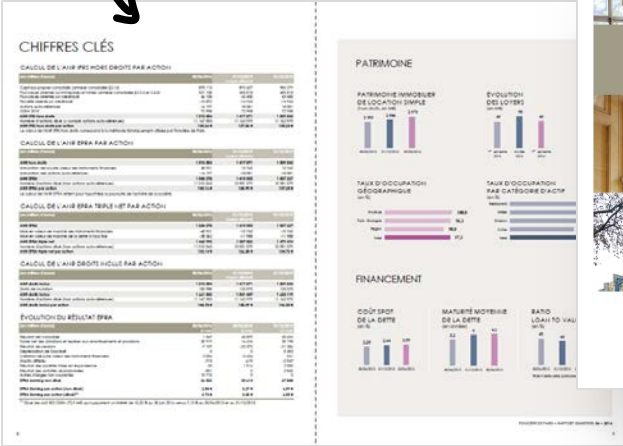
EXCEL EST UN FORMAT **CRÉATIF...**



CECI EST UN RAPPORT SEMESTRIEL SOUS WORD



CECI EST UNE FEUILLE EXCEL





INDÉPENDANT  
ET SOLIDAIRE  
DEPUIS  
TOUJOURS

# L'ÉQUIPE

**Bruno Coquereau**  
Président  
Sa vision est un atout  
essentiel.



**Emmanuelle Blanc-Brun**  
Directrice conseil  
Planeur stratégique  
dans l'âme, pour elle chaque  
vérité est un insight.



**Nicolas Lesaffre**  
Directeur éditorial  
Il jongle avec les idées,  
les concepts et les mots  
avec respect et  
bienveillance.



**Emmanuel  
Sarton du Jonchay**  
Directeur digital  
Poser des questions permet  
de se rapprocher de la solution.  
Son questionnement  
est incessant.



**Jean-Pascal Braud**  
Directeur de projet  
Le pragmatisme a trouvé  
son maître et  
tout devient possible.



Entreprise responsable et solidaire, GIP soutient Proximité,  
association dédiée à la réussite de la jeunesse et au renfort du lien social, car le savoir n'a de sens que s'il est partagé.

# MERCI À VOUS

**ACCOR HOTELS**  
Feel Welcome



Audika

**AM INVESTMENT MANAGERS**



*Cartier*

**carrefourproperty**

**CENPAC**  
Solutions d'Emballage

Claripharm™  
LABORATOIRE

**Club Med**  
vous étonner

GRUPE  
**CO  
vea**



Domus  
Group

**Edenred**

**eliorgroup**

**FAF.TT**

**fastt**

**FPS**  
Towers

**forco**  
L'OPCA du Commerce et de la Distribution

**gecina**  
Bien plus que des hôtels canals

LE GROUPE  
**Groupama**

ibis kitchen

**intergras**  
COMMERCE DE GROS  
ET INTERNATIONAL

L'ORÉAL

**M M A**  
ENTREPRENEURS D'ASSURANCES

**SATORI**  
WORLD TRAVEL

**TELMMA 360**  
PROPERTY GROUP

uniprévoyance